

Самостоятельное SEO: чек-лист запуска

rawetta.com · Никита Вихров · SEO-специалист

1 НЕДЕЛЯ 1: ФУНДАМЕНТ

8 пунктов

АНАЛИТИКА

- ☐ Подключена Яндекс Метрика + настроены цели (заявки, звонки)
- ☐ Подключён Google Analytics 4 + настроены конверсии
- ☐ Подтверждены права в Яндекс Вебмастере
- ☐ Подтверждены права в Google Search Console

ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ

- ☐ Запущен Screaming Frog — нет битых ссылок (404) и цепочек редиректов
- ☐ Все важные страницы отвечают кодом 200
- ☐ У каждой страницы есть уникальный Title и Description
- ☐ Проверена скорость через PageSpeed Insights — LCP < 2.5s

2 МЕСЯЦ 1: ТЕХНИКА

7 пунктов

SSL И БЕЗОПАСНОСТЬ

- ☐ Сайт работает по HTTPS, HTTP редиректит на HTTPS
- ☐ Нет смешанного контента (Mixed Content) в консоли браузера

ФАЙЛЫ ДЛЯ ПОИСКОВИКОВ

- ☐ Создан и отправлен sitemap.xml в Вебмастер и Search Console
- ☐ Настроен robots.txt — закрыты служебные разделы (корзина, ЛК, фильтры)

МЕТАТЕГИ

- ☐ Title: 50-60 символов, запрос в начале, бренд в конце
- ☐ Description: 140-160 символов с конкретной выгодой и призывом
- ☐ H1: один на странице, не дублирует Title дословно

3 МЕСЯЦ 1: СЕМАНТИКА

5 пунктов

- ☐ Собрано 20-30 маркерных запросов через Wordstat
- ☐ Расширено ядро через подсказки и правую колонку Wordstat
- ☐ Проведена кластеризация: один кластер = одна страница
- ☐ Составлена карта посадочных страниц (кластер -> URL)
- ☐ Выявлена каннибализация: нет двух страниц под один кластер

4 МЕСЯЦЫ 2-4: КОНТЕНТ

6 пунктов

- ☐ Составлен контент-план минимум на 3 месяца
- ☐ Каждая статья/страница закрывает конкретный кластер из ядра
- ☐ Перед написанием проанализирован топ-10 по целевому запросу
- ☐ Объём: посадочные 1 500-3 000 слов, блог 1 500-4 000 слов
- ☐ На каждой посадочной есть FAQ с микроразметкой FAQPage
- ☐ Выходит минимум 4 материала в месяц (регулярно, не рывками)

5 МЕСЯЦЫ 3-6: ВНЕШНИЕ СИГНАЛЫ

5 пунктов

- ☐ Сайт добавлен в Яндекс.Бизнес и Google Business Profile
- ☐ Размещены профили в 5-10 отраслевых и местных каталогах
- ☐ Настроен мониторинг упоминаний бренда (Google Alerts)

- ☐ Нет массовых закупок ссылок через биржи — только органика
- ☐ Получены 1-3 естественных упоминания в профильных СМИ/блогах

6

ПОСТОЯННО: АНАЛИТИКА

6 пунктов

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

- ☐ Просматриваются позиции по ключевым запросам (Вебмастер / Topvisor)
- ☐ Проверяется рост показов и кликов в Search Console

ЕЖЕМЕСЯЧНО

- ☐ Сравнивается органический трафик месяц к месяцу
- ☐ Анализируется конверсия: заявок на 1 000 посетителей

ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

- ☐ Пересматривается семантика — новые запросы, изменения спроса
- ☐ Проводится анализ конкурентов: что появилось нового

7

СТОП-СИГНАЛЫ: КОГДА НУЖЕН СПЕЦИАЛИСТ

- Сайт больше 100 страниц или интернет-магазин
- Ниша "деньги или жизнь" (медицина, финансы, право, юридические услуги)
- Нет 10-20 часов в неделю на регулярную работу
- Три месяца работы — нет прироста показов в Search Console
- Нужна скорость: результат за полгода, а не за год

Полный гайд: pawetta.com/blog/kak-prodvigat-sajt-samostoyatelno/ · Семантическое ядро под ключ: pawetta.com/uslugi/semanticheskoe-yadro/ · Telegram: @traffisisobar